

Workshops Verano 2017 Chuse Fernández.

CREATIVIDAD SONORA. IMAGINACIÓN AL PODER.



DESCRIPCIÓN

La creatividad se pone en marcha como una respuesta frente a los problemas, desafíos y oportunidades que las personas y grupos perciben o descubren. La radio en el siglo XXI requiere de un plus de creatividad para adaptarse a los nuevos formatos de escucha que exigen sus oyentes.

En el caso del Medio Radiofónico, la Creatividad se convierte en una herramienta perfecta para desatar en el oyente sensaciones sonoras que permitan al emisor establecer especiales vínculos con el receptor.

En este taller, se darán las pinceladas para conocer aspectos básicos de diferentes disciplinas de la radio en un tiempo a la vez convulso e inquietante, donde las nuevas tecnologías se unen a viejos géneros remodelados y nuevas formas de ver el mundo de la comunicación sonora.

PROGRAMA

1. La imaginación, el motor de la Creatividad Sonora
2. El Arte del Sonido
3. El producto radiofónico
4. Las dos dimensiones de la radio
5. Fases de la Percepción Radiofónica
6. Ejercicio Final Práctico

METODOLOGÍA

Este taller on line tiene una duración prevista total de ocho horas de estudio y trabajo práctico.

El ritmo y la duración final depende del esfuerzo personal del alumno.

Se aportan materiales online, vínculos a documentos y enlaces a producciones sonoras para ampliar los contenidos del taller.

Se proponen a lo largo del taller varios ejercicios prácticos y se concluye con un Ejercicio Final Obligatorio que si es superado satisfactoriamente da derecho a la obtención del Certificado de Participación.

Se establecerán varios canales de comunicación entre alumno y docente; a través del correo electrónico y mediante conexiones vía Skype para la consulta y resolución de dudas.

El soporte técnico y docente de este taller tendrá una duración máxima de 15 días a partir de la fecha oficial de inicio.

Si estás interesado/a y deseas acceder, envía un correo a info@chusefernandez.com con la referencia **TALLERES VERANO2017**.